

artikel

by Roro Aditya Novi W Fp Ips

Submission date: 20-Jan-2019 10:25PM (UTC-0700)

Submission ID: 1066496713

File name: ARTIKEL_PENGARUH_PEMBELAJARAN_KEWIRUSAHAAN-1.pdf (41.81K)

Word count: 1895

Character count: 12647

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA
MAHASISWA IKIP PGRI JEMBER**
*(The Effect Of The Entrepreneurship Learning And Motivation On
The Entrepreneurial Interest Of IKIP PGRI Jember students)*

Roro Aditya Novi W, Suci Rachmawati,
Program Studi Pendidikan Ekonomi, IKIP PGRI Jember
Email : dhee251110@gmail.com

10 **Abstrak:** Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis dan mengetahui adakah pengaruh dari studi tentang kewirausahaan dan motivasi terhadap minat untuk berwirausaha pada mahasiswa IKIP PGRI Jember secara parsial dan simultan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner yang kemudian disebarakan pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Jember Tahun angkatan 2016 dan 2017. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 121 mahasiswa dan jumlah sampel adalah 40 responden mahasiswa prodi pendidikan ekonomi tahun angkatan 2016 dan 2017. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis data menggunakan uji t atau secara parsial yaitu antara studi tentang kewirausahaan didapat nilai thitung (2,482) > ttabel (2,021) dengan signifikansi 0,018 sehingga ada pengaruh terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa. analisis data uji t atau secara parsial yaitu antara Motivasi Berwirausaha didapat nilai thitung (2,093) > ttabel (2,021) dengan signifikansi 0,043 sehingga ada pengaruh terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa. Dari analisis data menggunakan uji f atau secara simultan yaitu antara studi tentang kewirausahaan dan motivasi berwirausaha didapat nilai fhitung (8,073) > ftabel (3,25) berpengaruh terhadap prestasi belajar siswa dengan signifikansi 0,001 sehingga ada pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: Studi tentang Kewirausahaan, Motivasi Berwirausahaan, Minat untuk berwirausaha.

6 **Abstract:** This Research was conducted to analyze and know whether there is an effect of the enter reneurship learning and entrepreneurial motivation on the enter reneurial interest of IKIP PGRI Jember students partially and simulta. This type of research was quantitative research. Primary data was collected thought questionnaires distributedto the students of IKIP PGRI Jember Economic education department at 2016 and 2017 academic year. The population of this research was 121 students. The sample of thisresearch was 40 respondents of the economic education department at 2016 and 2017 academic year. Hypothesis test used multiple linier regression analysis. Based on the results of the data analysis used t-test or partially that is between entrepreneurship learning obtained tcount (2,482) > table (2,021) with a significance of 0,018 so that there is an influence on student entrepreneurship interest. t-test data analysis or partially that is between entrepreneurial motivation obtained tcount (2,093) < table (2,021) with a significance of 2,093 so that there is an influence on student entrepreneurship interest. from the data analysis used f-test of simultareonly that is between entrepreneurship learning and entrepreneurial motivation

PENDAHULUAN

Perguruan tinggi saat ini pada umumnya telah memiliki wadah yang bisa digunakan mahasiswa sebagai ajang untuk melatih diri serta mengembangkan ide-ide kreatifnya, sehingga kini studi tentang kewirausahaan tidak cuma mengajarkan tentang teori saja, tetapi juga menekankan pada praktek-raktik kewirausahaan. Praktek kewirausahaan yang dilaksanakan oleh mahasiswa membutuhkan arahan dari dosen KWU, arahan yang dilaksanakan oleh dosen digunakan untuk memonitoring dan mengevaluasi dan menilai hasil kerja para mahasiswa saat melakukan praktek kewirausahaan. Mahasiswa yang menempuh mata kuliah kewirausahaan diharapkan bisa memiliki mental dan motivasi yang tinggi untuk berwirausaha sehingga bisa meningkatkan minat serta kecintaan mereka terhadap dunia kewirausahaan (Aprilianty, 2012). Tingginya minat untuk berwirausaha bisa melahirkan wirausaha muda yang memiliki visi yang jelas di masa depan. Mereka bisa menjadi lebih mandiri, kreatif dan inovatif dalam menciptakan peluang bisnis dan penemuan-penemuan baru. Motivasi berwirausaha dirasa penting dalam upaya meningkatkan minat untuk berwirausaha karena jika seseorang memiliki minat tapi tidak termotivasi, maka akan sia-sia (Hazraini, 2017).

Menurut (Tria, 2017), studi tentang kewirausahaan merupakan upaya yang sengaja dilaksanakan oleh seorang pendidik untuk mengajarkan tentang kewirausahaan, agar mereka tahu resep kewirausahaan dengan baik, sehingga bisa menaikkan kompetensi pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menciptakan kesempatan usaha. jadi kesimpulannya adalah studi tentang kewirausahaan merupakan upaya agar peserta didik dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan untuk membuat sebuah peluang usaha.

Hazraini (2017) mengemukakan bahwa motivasi kewirausahaan merupakan faktor pendorong seseorang buat menghasilkan karya baru dan unik atau dari yang sudah pernah ada dengan cara yang sekreatif dan inovatif mungkin tidak meniru hasil karya seseorang. Kesimpulan dari teori diatas adalah motivasi berwirausaha merupakan pendorong seseorang agar dapat menciptakan sesuatu yang kreatif dan inovatif.

Yahya dan Kristina (2015) menjelaskan bahwa minat untuk berwirausaha merupakan keinginan yang dimiliki agar memiliki dan mau bekerjakeras dalam usaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dan menjalankan usaha dengan berani tanpa trauma dan belajar dari kesalahan dan kegagalannya. Maka kesimpulannya adalah minat untuk berwirausaha merupakan keinginan bekerja keras untuk mencapai keberhasilan.

Penelitian terdahulu yang melakukan penelitian serupa, terdiri dari Adetia (2017), menemukan bahwa sikap dan motivasi berwirausaha memiliki pengaruh terhadap minat untuk berwirausaha pada anggota komunitas bisnis IIBF regional Lampung. Firdaus (2017), juga menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap minat untuk berwirausaha. Tanjung (2017) menemukan jika secara simultan studi tentang kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat jadi *young entrepreneur*.

Kegiatan untuk mendukung visi dan misi IKIP PGRI Jember salah satunya adalah dengan diadakannya seminar nasional kewirausahaan yang digelar pada hari sabtu 13 januari 2018. Dari kegiatan seminar, mahasiswa diajak untuk mengkreasikan seluruh kemampuannya untuk menghasilkan sesuatu yang bernilai ekonomis untuk diaplikasikan sekarang. Hal itu dirasa dapat mentraining young generation untuk berwirausaha dan mencetak jiwa yang mandiri, kreatif dan inovatif.

Program studi Pendidikan Ekonomi Tahun ajaran 2017-2018 IKIP PGRI Jember ikut berpartisipasi dalam seminar dan bazar yang diselenggarakan oleh IKIP PGRI jember, tetapi dalam acara tersebut mahasiswa lebih tertarik untuk mengikuti seminar dari pada bazar karena dalam seminar tersebut mahasiswa tidak diminta biaya (gratis) tetapi

mahasiswa yang mengikuti seminar tersebut diminta untuk membeli produk yang di dijual distand bazar tersebut. setelah peneliti survey ternyata mereka hanya ingin mendapatkan nilai untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah kewirausahaan saja. Peserta bazar sangat antusias dengan adanya bazar tersebut, karena dengan adanya bazar mereka memiliki motivasi untuk mengeluarkan produk-produk yang membuat konsumen tertarik tetapi terdapat sedikit pemaksaan agar mahasiswa yang mengikuti kegiatan tersebut berminat membeli produk yang di jual pada bazar. Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat mereka untuk berwirausaha setelah lulus kuliah nantinya masih belum terlihat.

Berdasarkan pada uraian diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa dan mengetahui bagaimana pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa IKIP PGRI Jember baik secara simultan dan parsial.

METODE

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik mengambil sampel memakai metode *Purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 40 mahasiswa prodi pendidikan ekonomi tahun ajaran 2017/2018 IKIP PGRI Jember. Penulis menggunakan teknis analisis regresi linier berganda dengan objek penelitian 40 mahasiswa dilanjutkan Uji t dan Uji f untuk memudahkan menganalisis data atau menguji hipotesis.

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + e_i$$

Dimana :

Y = Minat untuk berwirausaha

b₀ = Konstanta

b₁, b₂ = Koefisien tiap-tiap variabel

X₁ = studi tentang kewirausahaan

X₂ = motivasi berwirausaha

e = error

Uji F

Dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dari studi tentang kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha. Dasar untuk pengambilan keputusannya adalah jika nilai sig < α = 5%.

Uji t

Digunakan peneliti untuk menguji pengaruh secara parsial antara masing-masing variabel studi tentang kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat untuk berwirausaha. Dasar untuk memutuskan bahwa ada pengaruh parsial adalah jika nilai sig < = 5%.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Setelah hasil uji instrumen dinyatakan valid dan reliabel, maka selanjutnya dilaksanakan Analisis Regresi linier berganda dilaksanakan untuk menguji pengaruh studi tentang kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa. Hasil Uji Regresi Linier Berganda dapat dilihat pada Tabel I

Tabel I. Rekapitulasi Regresi Linier Berganda

Variabel	t _{hitung}	T _{tabel}	Sig.	Keterangan
(Constant)				
Studi tentang Kewirausahaan	2,482	2,021	0,018	Signifikan
Motivasi Berwirausaha	2,093	2,021	0,043	Signifikan
F _{hitung}	= 8,073			
Sign. F	= 0,001	F _{tabel}	= 3,25	

Hasil Uji F

Hasil uji F, didapat nilai $F_{hitung} = 8,073$ dengan sig. 0,001. Nilai $F_{hitung} >$ dari F_{tabel} ($8,073 > 3,25$) dan nilai sig. $0,001 < 0,05$, hasil penelitian mengindikasikan jika secara simultan pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat untuk berwirausaha.

Hasil Uji t

- 1) Nilai t_{hitung} variabel studi tentang kewirausahaan $>$ t_{tabel} ($2,482 \geq 2,021$) maka H_1 diterima, ini mengindikasikan jika variabel studi tentang kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel minat untuk berwirausaha (Y).
- 2) Nilai t_{hitung} variabel motivasi berwirausaha $>$ t_{tabel} ($2,093 \geq 2,021$) maka H_2 diterima, ini mengindikasikan jika motivasi berwirausaha (X_2) berpengaruh positif sig. terhadap variabel minat untuk berwirausaha (Y).

Pembahasan

Hasil analisis regresi yang diperoleh menjelaskan bahwa variabel studi tentang kewirausahaan berpengaruh secara sig. terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi tahun angkatan 2017 dan 2016 IKIP PGRI Jember, ini dibuktikan dengan perhitungan regresi dengan tingkat signifikansi 0,018. Berpengaruhnya studi tentang kewirausahaan terhadap minat melaksanbisa wirausaha mahasiswa mengindikasikan bahwa mahasiswa memahami materi kewirausahaan yang diberikan oleh dosen mata kuliah kewirausahaan dengan baik. Hasil penelitian hipotesis pertama atau H_1 yang menyatbisa bahwa studi tentang kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat melaksanbisa wirausaha mahasiswa diterima. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilaksanakan oleh Tria Adetia (2017), Dalam penelitian yang dilaksanakan oleh tria adetia, bahwa pendidikan kewirausahaan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat melaksanbisa wirausaha pada anggota komunitas IIBF Regional Lampung.

Hasil analisis regresi diperoleh bahwa variabel Motivasi berwirausaha berpengaruh secara signifikan terhadap minat melaksanbisa wirausaha mahasiswa prodi pendidikan ekonomi tahun angkatan 2017 dan 2016 IKIP PGRI Jember, ini dibuktikan dengan perhitungan regresi dengan tingkat signifikansi 0,043. Berpengaruhnya Motivasi berwirausaha terhadap Minat melaksanbisa wirausaha mengindikasikan bahwa mahasiswa ingin memiliki usaha sendiri agar mereka tidak diatur oleh orang lain. Hasil penelitian hipotesis kedua atau H_2 yang diajukan yaitu bahwa Motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap Minat melaksanbisa wirausaha mahasiswa diterima. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilaksanakan oleh Vera Firdaus (2017). Dalam penelitian yang dilaksanakan oleh Vera Firdaus, Motivasi

berprestasi tidak ada pengaruh terhadap minat melaksanbisa wirausaha mahasiswa fakultas ilmu pendidikan IKIP PGRI Jember.

Hasil analisis regresi diperoleh bahwa variabel studi tentang kewirausahaan dan motivasi ber³irausaha memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat melaksanbisa wirausaha, ini dibuktikan dari perhitungan regresi dengan tingkat signifikansi 0,001. Berpengaruhnya studi tentang pada kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat melaksanbisa wirausaha mahasiswa mengerti studi tentang kewirausahaan dan berminat untuk berwirausaha. Hasil penelitian hipotesis ketiga H3 yang menyatbisa bahwa studi tentang kewirausahaan dan motivasi berwi¹¹saha berpengaruh signifikan terhadap minat melaksanbisa wirausaha mahasiswa. Penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilaksanakan oleh Hazraini Tanjung 2017. Dalam penelitian ¹ng dilaksanakan Hazraini Tanjung, mengindikasikan bahwa studi tentang kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan berpengaruh simultan positif dan signifikan terhadap minat menjadi *young entrepreneur* pada mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU.

7 KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian-urain yang ¹²ah dijelaskan pada pembahasan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai jawaban atas permasalahan yang diajukan pada penelitian ini, yaitu :

- a. Peneliti¹³ yang dilaksanakan secara parsial mengindikasikan bahwa studi tentang kewirausahaan berpengaruh sig. terhadap Minat untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi ekonomi IKIP PGRI Jember.
- b. Motivasi untuk berwirausaha berpengaruh sig. terhadap Minat untuk berwirausaha pada mahasiswa prodi ekonomi IKIP PGRI Jember.
- c. Studi tentang kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh sig. terhadap Minat untuk berwirausaha pada mahasiswa IKIP PGRI Jember.

Saran

Saran yang bisa menjadi implikasi bagi penelitian selanjutnya, antara lain:

- a. Diharap agar dosen mata kuliah kewirausahaan dapat menambah program tentang praktek kewirausahaan dan studi banding di beberapa home industry agar mahasiswa menambah kreatifitas dan semakin termotivasi untuk berwirausaha.
- b. Dalam penelitian ini pasti banyak kekurangan, karena itu Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan judul yang sama diharapkan mampu mempebaharui indikator dan memakai acuan yang berbeda

artikel

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositori.usu.ac.id Internet Source	3%
2	repository.usu.ac.id Internet Source	2%
3	repository.unej.ac.id Internet Source	2%
4	e-journal.unipma.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
6	es.scribd.com Internet Source	1%
7	Indah Lestari, Richma Hidayati, Edris Zamroni. "PENGEMBANGAN MODEL LAYANAN INFORMASI DENGAN TEKNIK SYMBOLIC MODEL DALAM MEMBANTU MENGEMBANGKAN KEMANDIRIAN BELAJAR ANAK USIA SEKOLAH DASAR DI KECAMATAN KOTA KUDUS TAHUN	1%

PELAJARAN 2014/2015", GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan dan Konseling, 2015

Publication

8	Submitted to iGroup Student Paper	1%
9	media.neliti.com Internet Source	1%
10	ejournal.stiesia.ac.id Internet Source	1%
11	blogjoeharno.blogspot.com Internet Source	<1%
12	library.um.ac.id Internet Source	<1%
13	id.123dok.com Internet Source	<1%
14	www.scribd.com Internet Source	<1%
15	Shendy Andrie Wijaya , Roro Aditya Novi Wardhani. "Mengkaji Pengaruh Aspek Kondisi Sosial Dan Ekonomi Terhadap Minat Anak Keluarga Nelayan Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2018 Publication	<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On