

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Penggunaan Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Layanan Bimbel Online

Penulis Jurnal Ilmiah : Shendy Andrie Wijaya, Arie Eko Cahyono, Siti Ukrimatul Irhamniah

Jumlah Penulis : 3 (tiga) Orang

Status Pengusul : ~~Penulis Mandiri~~ / ~~Penulis Pertama~~ / Penulis ke dua / ~~Penulis Korespondensi~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Pendidikan Ekonomi
- b. Nomor ISSN : ISSN : 1411-3570
e-ISSN : 2579-9525
- c. Volume, Nomer, Bulan Tahun : Vol. 10 N0. 3, Agustus 2022
- d. Penerbit : Prodi Pendidikan Ekonomi, Univ Negeri Surabaya
- e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p277-282>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/49152>
- g. Terindeks di : SINTA 4

Kategori Publikasi Karya Ilmiah(beri ✓ pada kategori yang tepat)

	: Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi*
✓	: Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
	: Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

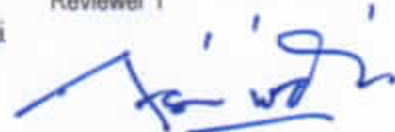
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi*	Nasional Terakredita si	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10 %)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		6		6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		6		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30 %)		6		6
Total = (100%)		20		20
Nilai Pengusul		20 x 20% = 4		20 x 20% = 4

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- a. Unsur artikel sudah memenuhi dari segi sistematika dan unsur
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah bagus dan sesuai
- c. Data cukup mutakhir dan metodologi sudah sesuai
- d. Penerbit sudah baik
- e. Terindeks SINTA 4

Jember, 18 September 2023
 Reviewer 1



Dr. Asri Widiatsih, M.Pd
 NIDN. 0715037602

Unit kerja : UNIPAR Jember
 Jabatan Terakhir : Lektor
 Bidang Ilmu: Manajemen Pendidikan

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Penggunaan Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Layanan Bimbel Online

Penulis Jurnal Ilmiah : Shendy Andrie Wijaya, Arie Eko Cahyono, Siti Ukrimatul Irhamniah

Jumlah Penulis : 3 (tiga) Orang

Status Pengusul : ~~Penulis Mandiri~~ / ~~Penulis Pertama~~ / Penulis ke dua / ~~Penulis Korespondensi~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Pendidikan Ekonomi
- b. Nomor ISSN : ISSN : 1411-3570
e-ISSN : 2579-9525
- c. Volume, Nomer, Bulan Tahun : Vol. 10 N0. 3, Agustus 2022
- d. Penerbit : Prodi Pendidikan Ekonomi, Univ Negeri Surabaya
- e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p277-282>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/49152>
- g. Terindeks di : SINTA 4

Kategori Publikasi Karya Ilmiah(beri ✓ pada kategori yang tepat)

✓

: Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi*

: Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

: Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

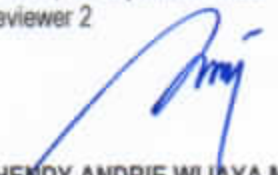
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi*	Nasional Terakredita si	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10 %)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		6		6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		6		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30 %)		6		6
Total = (100%)		20		20
Nilai Pengusul		20 x 20% = 4		20 x 20% = 4

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- a. Unsur artikel sudah memenuhi dari segi sistematika dan unsur
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah bagus dan sesuai
- c. Data cukup mutakhir dan metodologi sudah sesuai
- d. Penerbit sudah baik
- e. Terindeks SINTA 4

Jember, 18 September 2023
 Reviewer 2


SHENDY ANDRIE WIJAYA M.Pd
 NIDN. 0706048703

Unit kerja : UNIPAR Jember
 Jabatan Terakhir : Lektor
 Bidang Ilmu: Pendidikan Ekonomi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Penggunaan Iklan dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Layanan Bimbel Online

Penulis Jurnal Ilmiah : Shendy Andrie Wijaya, Arie Eko Cahyono, Siti Ukrimatul Irhamniah

Jumlah Penulis : 3 (tiga) Orang

Status Pengusul : ~~Penulis Mandiri / Penulis Pertama~~ / Penulis ke dua / ~~Penulis Korespondensi~~

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Jurnal Pendidikan Ekonomi
- b. Nomor ISSN : ISSN : 1411-3570
e-ISSN : 2579-9525
- c. Volume, Nomer, Bulan Tahun : Vol. 10 N0. 3, Agustus 2022
- d. Penerbit : Prodi Pendidikan Ekonomi, Univ Negeri Surabaya
- e. DOI Artikel (Jika Ada) : <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p277-282>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/49152>
- g. Terindeks di : SINTA 4

Kategori Publikasi Karya Ilmiah(beri \checkmark pada kategori yang tepat)

☐ : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi*

☒ : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ : Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi*	Nasional Terakredita si	Nasional Tidak Terakreditasi	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10 %)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30 %)		6		6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		6		6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30 %)		6		6
Total = (100%)		20		20
Nilai Pengusul		20 x 20% = 4		20 x 20% = 4.

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- a. Unsur artikel sudah memenuhi dari segi sistematika dan unsur
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sudah bagus dan sesuai
- c. Data cukup mutakhir dan metodologi sudah sesuai
- d. Penerbit sudah baik (SINTA 4)

Surabaya,
TIM PAK

NIDN.